

## BUSINESS AGILITY FOUNDATIONS COURSE SYLLABUS

*Il termine AGILE è un aggettivo, non un nome: un mix unico di coraggio, curiosità, disciplina, rispetto e valori profondamente umani.*

*A partire dalla pubblicazione dell'Agile Manifesto, nel Febbraio del 2001, il pensiero agile ha cessato di appartenere in modo esclusivo al mondo dello sviluppo software ed è diventato patrimonio di chiunque, in qualsiasi contesto sociale o di business, credesse nel potere trasformatore e pervasivo dei valori che lo ispirano e dei principi che lo guidano.*

### WHY?

- Credi che sia necessario ripensare ad un **nuovo modello produttivo** che metta al centro le **persone** e le loro **relazioni**?
- Sei convinto che non si debba necessariamente scegliere tra **profitabilità** e **sostenibilità**?
- Sai che i tuoi clienti vogliono **valore** e non prodotti o servizi?
- Pensi che sia necessario affrontare un contesto di business turbolento, liquido e mutevole in modo **antifragile**, sviluppando **capacità adattive** che ci permettano di prosperare e rimanere competitivi?  
Sei consapevole che l'agilità non può essere imposta ma abbracciata e che **"essere agili"** è molto di più che **"fare agile"**?

Se questo risuona con il tuo sentire allora non perderti il corso **Business Agility Foundations!**

### COSA TI OFFRE?

- 2 giorni in aula o in Virtual Room (VILT) con un coach agile: per ogni giornata di corso, 7 ore di formazione in aula più un'ora di pausa pranzo (non compreso nel prezzo del corso)
- Materiale (Slide) in formato pdf utilizzate dal trainer in aula
- Esercitazioni, sperimentazioni e simulazione d'esame

*Nella modalità di erogazione in Virtual Room la durata complessiva potrebbe essere suddivisa in più mezze giornate per rendere la sessione di formazione più facilmente fruibile.*

### WELL TRAINED PROFESSIONAL

Il corso ti consentirà di:

- Comprendere perché, nell'attuale contesto di volatilità, incertezza, complessità e ambiguità (**VUCA**), la Business Agility è sempre più un fattore critico di successo
- Acquisire la consapevolezza che la Business Agility, come **nuova intelligenza organizzativa**, per essere persistente, deve essere costruita sulle fondamenta solide di un nuovo paradigma culturale
- Comprendere i **valori**, i **principi** e le **dimensioni** della Business Agility
- Ripensare alla **persone** come ai veri **asset** delle nostre organizzazioni
- Comprendere come *fiducia, sicurezza, collaborazione, coesione, autonomia, senso dello scopo* e *nuovi livelli di responsabilità individuale* possano rappresentare i **fattori critici di successo** in organizzazioni moderne
- Riconoscere come il **valore**, la capacità di risolvere i problemi e soddisfare i bisogni dei nostri clienti, sia molto di più che offrire loro un prodotto o un servizio

## PER LA TUA ORGANIZZAZIONE

- Elaborare la propria **Reason Why** e partire da questa
- Focalizzarsi sulla **Big Picture** ed agire per piccoli step con un **approccio emergente**
- Mettere al centro le **persone**
- Sviluppare la **Customer Empathy**, comprendere il cliente, il business ed i mercati emergenti
- Nutrire il **Growth Mindset** del *continuo apprendimento*
- Valorizzare il **fallimento** come strumento di *apprendimento*
- Costruire un **nuovo mindset** identificando *punti ciechi, bias cognitivi e false credenze*
- *Sperimentare e testare le ipotesi* adottando un **approccio empirico**
- Acquisire gli strumenti della **Business Agility**
- Misurare (e celebrare) i successi

## FAQ'S

### A CHI SI RIVOLGE?

Il corso si rivolge a chiunque voglia approfondire il *legame tra Business Agility e Complessità* e come la Business Agility possa rappresentare la chiave di volta per affrontare con successo le sfide della *digital transformation* e della *knowledge economy*.

L'audience target ideale per il corso è rappresentata da professionisti che ricoprono il ruolo di:

- Directors
- Managers
- Project Manager
- Service Manager
- Business Managers
- Business Stakeholders
- Team Leaders
- Change Agents

- Consultants
- Team Members

#### PREREQUISITI

- *Nessuno tranne curiosità, apertura, fiducia, assenza di giudizio, una mente libera da pregiudizi e il coraggio di mettersi in gioco.*

#### LINGUA

- Materiale (Slide) utilizzato dai trainer durante il corso in formato PDF in lingua italiana
- Erogazione in aula o in Virtual Instructor-Led Training (VILT) in lingua italiana

*Per una migliore comprensione ed un'ottimale preparazione agli esami di certificazione i concetti core vengono presentati e mantenuti volutamente in lingua inglese.*

#### COURSE OUTLINE

- PERCHÉ ABBIAMO BISOGNO DELLA BUSINESS AGILITY?
- DINAMICHE COMPLESSE, POLARITÀ, PROBLEMI SISTEMICI E MINACCE
- VALORI, PRINCIPI, DIMENSIONI E PRATICHE DELLA BUSINESS AGILITY
- ENPOWERED TEAMS
- VALUE-CENTRIC ORGANIZATIONS
- COUNTINUOUS LEARNING ORGANIZATIONS
- START WITH THE “WHY”
- LA MAPPA NON È IL TERRITORIO!
- SVILUPPARE UN NUOVO MINDSET
- SVILUPPARE NUOVI MODELLI COMPORTAMENTALI
- GLI STRUMENTI DELLA BUSINESS AGILITY
- ISTITUZIONALIZZARE IL CAMBIAMENTO
- MISURARE IL SUCCESSO (E ANCHE IL FALLIMENTO)

#### MODALITÀ DI EROGAZIONE

- Tradizionale in aula
- Virtual Room (VILT)

#### IL CORSO COMPRENDE



- 2 giorni in aula o in Virtual Room (VILT) con un coach agile: per ogni giornata di corso, 7 ore di formazione in aula più un'ora di pausa pranzo (non compreso nel prezzo del corso)
- Materiale (Slide) in formato pdf utilizzate dal trainer in aula
- Esercitazioni, sperimentazioni e simulazione d'esame

*Nella modalità di erogazione in Virtual Room la durata complessiva potrebbe essere suddivisa in più mezza giornate per rendere la sessione di formazione più facilmente fruibile.*

#### COSA SUCCEDA DOPO AVER EFFETTUATO IL PAGAMENTO?

Non appena avremo ricevuto il riscontro del pagamento effettuato il tuo posto in aula verrà confermato e ti invieremo nel più breve tempo possibile una email con la conferma del tuo ordine.

Non dimenticare di indicarci i tuoi dati per la fatturazione:

- Nome, Cognome e Codice Fiscale per i privati
- Ragione Sociale, P.IVA e Codice Univoco SDI per le Aziende

*Ci impegniamo a rispondere a tutte le richieste nell'arco delle 24 ore. Non ti preoccupare quindi se non ricevi subito la nostra email: arriverà presto! 😊*